



VÍCE ODPOČINKU PRO STÁLÉ ZAMĚSTNANCE ZVYŠUJE POPTÁVKU PO BRIGÁDNÍCÍCH. PENNY ROZŠIŘUJE LETNÍ TÝMY I KVŮLI 30 DNŮM DOVOLENÉ

Praha, 2. července 2026

Začátek letních prázdnin tradičně startuje hlavní sezónu letních brigád. Jeden z největších tuzemských zaměstnavatelů, obchodní řetězec PENNY, letos hlásí specifický trend. Poptávku po sezónních pracovnících netáhne pouze otevírání nových prodejen a zvýšený prázdninový provoz v turistických oblastech, ale také investice do odpočinku stálých zaměstnanců. PENNY totiž zavedlo standard v podobě 30 dnů dovolené, což přirozeně zvyšuje potřebu flexibilního vykrytí směn během letních měsíců.

Náborová kampaň cílí na prodejny napříč celým Českem. PENNY s předstihem spustilo celorepublikovou náborovou kampaň na sociálních sítích, v zázemí prodejen i prostřednictvím vlastního PENNY rádia. Cílem je obsadit přibližně 100 brigádnických pozic. Vzhledem k nárůstu počtu prodejen letos PENNY vydalo o 20 % více inzerátů než vloni. Poptávka je navíc lokalizovaná – nejvíce brigádníků hledá PENNY v Praze, Středočeském, Jihomoravském a Moravskoslezském kraji. Letos už je většina pozic obsazená, s čerpáním dovolených zaměstnanců se to ale může v průběhu léta ještě změnit.

„Naši lidé na prodejnách odvádějí celoročně extrémně náročnou práci, proto je pro nás klíčové, aby si v létě pořádně odpočinuli. Tím, že našim zaměstnancům garantujeme 30 dní dovolené, dáváme letním brigádníkům ještě větší prostor než dříve. Stávají se z nich klíčoví partáci pro hladký chod prodejen v době, kdy kmenový personál čerpá volno,“ vysvětluje **Michal Batelka**, HR ředitel PENNY Česká republika.

Demografie brigádníků zůstává v posledních letech stejná. V letních měsících roste zájem o brigády ze strany studentů, kteří využívají prázdniny k příjvídělku. Podmínkou je věk nad 18 let, protože součástí brigády je také práce na pokladně. Brigádníci na prodejnách zastávají veškeré činnosti, kromě práce na pokladně se naučí péct pečivo i doplňování zboží. Průměrně brigádníci za léto odpracují 120 hodin za hodinovou mzdu 184 korun.

Kromě externího trhu sází PENNY na osvědčenou kartu: interní doporučení. Zaměstnanci, kteří do letních týmů přivedou spolehlivého brigádníka z řad svých známých nebo rodiny, získávají mimořádnou finanční odměnu. *„Tento systém se nám dlouhodobě osvědčuje. Lidé z prodejen nejlépe vědí, kdo do jejich týmu zapadne, a noví brigádníci se díky tomu mnohem rychleji adaptují,“* uzavírá **Michal Batelka**.

Volná místa pro letní brigády jsou průběžně aktualizována na kariérních stránkách penny.jobs.cz.



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

